

**ОБЩИ УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ  
„ТОМБОЛА IUVOSAVE – iPhone“**

**1. Организатор на кампания „ТОМБОЛА IUVOSAVE – iPhone“**

**1.1. „ИУВО ГРУП ОЮ“** (IUVO GROUP OÜ), регистрирано в Естонския търговски регистър (Äriregister) с регистрационен номер 14063375, със седалище и адрес на управление: Нарва Маантее 5, гр. Талин, окръг Харю, 10117, Естония, наричано за краткост „Организатор“.

**2. Дефиниции**

**2.1. Работен ден** – всеки ден, който е работен както в България, така и в Естония, с изключение на съботи, недели дни и официални празници в една от двете държави.

**2.2. Портал** – уебсайтът на Организатора, достъпен на [www.iuvo-group.com](http://www.iuvo-group.com), който позволява на потребителите да използват предоставените услуги

**2.3. Потребител** – физическо или юридическо лице, регистрирано на портала като негов потребител.

**2.4. Профил на потребител** – личният профил на потребителя на портала, който се създава автоматично, след като потребителят се регистрира на портала и е постоянно достъпен за потребителя след въвеждането на адреса за електронна поща и паролата на потребителя за Портала.

**2.5. Виртуална сметка** – отделна сметка, предоставяна от портала на всеки потребител за записване на разплащания и транзакции, произтичащи от условията за ползване, споразумението за прехвърляне и споразумението за заем.

**2.6. Кампанията** – настоящата промоционална кампания.

**3. Период на кампанията**

**3.1.** От 0:00:00 ч. на 29.01.2025 до 23:59:59 на 28.02.2025 г.

**4. Участници**

**4.1.** Участници в Кампанията могат да бъдат дееспособни физически и/или юридически лица, които са регистрирани като потребители на Портала и отговарят кумулативно на всички посочени по-долу изисквания:

**4.1.1.** Потребители, които в периода на Кампанията са закупили вземания чрез iuvoSAVE на стойност не по-малка от **200 (двеста) EUR** или равностойността в BGN.

**4.1.2.** Сумата по т. 4.1.1. може да бъде от нови добавени средства към Виртуалната сметка на потребителя в периода на Кампанията и/или от вече налични средства във Виртуалната сметка на потребителя.

**4.1.3.** В периода на настоящата Кампанията, като отделна стъпка, за да стане Участник, потребителя е заявил участието си в Кампанията на следния уеб адрес: <https://www.iuvo-group.com/bg/iuvosave-raffle-iphone/>.

**4.1.4.** Потребителят губи правото си на участие в Кампанията, ако в рамките на Периода на кампанията заяви предсрочно теглене на средства от който и да е продукт iuvoSAVE, независимо от вида на продукта или размера на изтеглената сума.

## **5. Механизъм на провеждане**

**5.1.** Всеки Участник, изпълнил условията по т. 4, участва в тегленето за спечелване на наградата, което Организаторът ще проведе на 07.03.2025. Наградата е 1 (един) брой мобилен телефон iPhone 16 Pro Max 256GB.

**5.2.** Всеки Участник в настоящата Кампания има право да участва в тегленето на печеливения повече от веднъж. Броят на участията в тегленето на печеливения, на които Участникът има право в настоящата Кампания, се определя като резултатът от делението на сумата по т. 4.1.1. на 200 и се закръгля надолу до най-близкото цяло число.

**5.3.** Печеливеният от тегленето ще бъде определен на произволен (случаен) принцип, като ще бъде изтеглен в присъствието на комисия от три члена, която ще удостовери законосъобразността на процеса. Освен печеливения, ще бъдат изтеглени и 2 (две) резерви, които ще заместят печеливения при необходимост, в реда на изтеглянето им.

**5.4.** До 17:30 ч. ЕЕТ в деня на тегленето основният печеливш и резервите ще бъдат обявени на интернет страницата: <https://www.youtube.com/channel/iuvgroup>. С цел минимизиране на обработката на лични данни, на посочената интернет страница ще бъдат публикувани единствено първата и последната буква от името и фамилията на печеливения и резервите, както и първата и последната буква от електронната поща и домейна на електронния адрес, предоставен при регистрацията в Портала.

**5.5.** Печеливеният Участник ще бъде потърсен допълнително по телефона, посочен при регистрацията в Портала, от представители на Организатора, за да бъде уведомен за спечелената награда. В случай че Организаторът не успее да се свърже с печеливения Участник след три опита на посочения телефонен номер, ще бъде изпратено e-mail съобщение с покана да се свърже с Организатора в срок до 7 (седем) календарни дни след изпращането на съобщението.

**5.6.** Ако и след изпращането на e-mail съобщението Организаторът не успее да установи контакт с печеливения Участник или последният не се свърже в указания срок, наградата ще бъде предложена на първата резерва в реда на изтегляне. Ако и резервният участник не отговори в същия ред, Организаторът преминава към следващата резерва, докато наградата бъде връчена или всички резерви бъдат изчерпани. В случай че никой от резервите не се свърже или не приеме наградата, Организаторът ще организира ново теглене за определяне на печеливш участник и 2 (две) резерви по същият ред.

**5.7.** Организаторът не носи отговорност за истинността на данните, предоставени от всички Участници. В случай че печеливш Участник е предоставил невалиден телефон за връзка, непълен или неточен адрес на електронна поща или грешни имена, Наградата не се връчва. Организаторът запазва правото си да връчи Наградата на следващия по ред изтеглен участник, съгласно списъка с резервни участници.

**5.8.** Организаторът няма задължението да осъществява кореспонденция, свързана с непечелившите Участници, в това число да ги уведомява за факта, че не са спечелили.

**5.9.** Организаторът не носи отговорност за качеството на предоставената награда – мобилен телефон iPhone 16 Pro Max 256GB. За всякакви рекламации, свързани с функционалността на устройството, печелившият следва да се обърне към оторизираните сервиси на производителя съобразно гаранционните условия.

**5.10.** Организаторът запазва правото си да връчи наградата чрез публично събитие. Със заявяването на участие си по реда на т. **4.1.3.** от настоящите Общи Условия, Участникът изрично се съгласява, в случай че спечели награда, неговите/нейните имена и снимка да станат публични и използвани в аудио, фото или видео материал от Организатора на Кампанията без заплащане на хонорар.

## **6. Награда**

**6.1.** Наградата ще бъде разпределена чрез теглене по реда на т. 5 по-горе. Наградата в настоящата Кампания е мобилен телефон iPhone 16 Pro Max 256GB. Предоставената награда не може да бъде заменена с паричната ѝ равностойност и не може да бъде преотстъпвана на други лица преди връчването ѝ на печелившия.

**6.2.** Печелившият участник няма право да поиска замяна на наградата с друг продукт или услуга.

**6.3.** Наградата ще бъде доставена лично в офиса на Организатора или чрез куриер до адрес, предоставен от печелившия участник. При лично получаване наградата се връчва срещу подпис на приемо-предавателен протокол в присъствието на представител на Организатора. В случай на доставка чрез куриер, връчването се удостоверява с товарителница и документ за доставка, издаден от куриера, които служат като доказателство за изпращането и получаването на наградата.

**6.4.** Доставката на наградата е безплатна само за адреси на територията на Европейския съюз (ЕС). При адреси извън ЕС разходите за доставка са за сметка на печелившия.

**6.5.** В случай че печелившият не приеме наградата или не я получи в рамките на 14 (четиринадесет) календарни дни от датата на уведомлението, Организаторът си запазва правото да предостави наградата на следващата резерва по реда на изтеглянето.

**6.6.** В случай на загуба или повреда на наградата по време на доставката, Организаторът носи отговорност за предявяване на претенции към куриерската

компания и осигуряване на заместваща награда, ако отговорността за щетата е потвърдена от куриера.

**6.7.** Със заявяване на участието си по реда на т. 4.1.3. участникът се задължава да заплати всички дължими данъци и такси върху получената награда съгласно местното данъчно законодателство, приложимо спрямо съответния печеливш.

**6.8.** При получаване на наградата съответния печеливш Участник следва да предостави три имена и единен граждански номер или друг данъчен номер, заедно с декларация по образец, във връзка със спазване изискванията на приложимото спрямо него данъчно законодателство.

## **7. Отговорност**

**7.1.** Участието в настоящата Кампания е изцяло на собствен риск и отговорност на участниците. Организаторът не носи отговорност за евентуални вреди или загуби, причинени при участие в Кампанията, освен ако е доказано, че те са причинени умишлено от Организатора.

**7.2.** Организаторът не носи отговорност за невъзможност за участие в Кампанията или за забавяне при получаване на наградата при настъпване на обстоятелства извън неговия контрол, включително, но не само: случаи на непреодолима сила, случайни събития, технически проблеми с интернет или мобилни мрежи, както и други проблеми, свързани с предоставянето на услуги от трети страни.

**7.3.** Организаторът не носи отговорност за действия или бездействия на куриерската компания, свързани с доставката на наградата, освен ако щетата не е резултат от неправилна обработка на заявката от страна на Организатора.

**7.4.** В случай на загуба, повреда или неправилна доставка на наградата, Организаторът носи отговорност да предяви претенция пред куриера и да осигури заместваща награда, само ако щетата бъде потвърдена от куриерската компания.

**7.5.** Организаторът не носи отговорност, ако печелившият предостави неточни или непълни данни за доставка и това доведе до забавяне или невъзможност за получаване на наградата.

**7.6.** Организаторът не носи отговорност за каквито и да е последващи разходи или задължения на участника, свързани с наградата (включително, но не само, данъци, такси или такси за регистрация в съответната държава на получателя).

**7.7.** Организаторът не носи отговорност за технически проблеми, които могат да попречат на участниците да подадат или потвърдят участието си в Кампанията, включително прекъсване на интернет връзка, софтуерни грешки или сризове на платформата.

**7.8.** Организаторът не носи отговорност за наградата след нейното връчване, включително за дефекти, възникнали при последващата ѝ употреба. За рекламации,

свързани с качеството на наградата, участникът следва да се обърне към оторизираните сервиси на производителя съгласно приложимите гаранционни условия.

**7.9.** Организаторът не носи отговорност, ако наградата бъде задържана от митнически или други държавни органи при международна доставка. Всички разходи, свързани с освобождаването на наградата, са за сметка на печелившия.

**7.10.** Организаторът не носи отговорност за неправомерно използване на лични данни от трети страни, ако това е резултат от неправомерни действия на самите участници или на техни представители.

## **8. Допълнителни разпоредби**

**8.1.** Участниците са запознати с настоящите Общи условия и с участието си в Кампанията декларират съгласието си с тях.

**8.2.** Ако участник не е съгласен с Общите условия, той/тя няма право да участва в Кампанията.

**8.3.** Информация във връзка с Кампанията може да бъде получена чрез запитване на електронна поща: [info@iuvo-group.com](mailto:info@iuvo-group.com).

**8.4.** Организаторът има право по всяко време да изменя и допълва настоящите Общи условия. Измененията и допълненията влизат в сила от датата на публикуването им на интернет страницата на Организатора: <https://www.iuvo-group.com/>.

**8.5.** Организаторът има право да прекрати Кампанията по всяко време при настъпване на обстоятелства, които възпрепятстват нейното изпълнение и не могат да бъдат отстранени, като обяви това съгласно т. 8.4.

**8.6.** Участниците нямат право да използват Кампанията по начин, различен от нейното предназначение и цел. Забранява се извършването на действия, които могат да бъдат квалифицирани като злоупотреба. Организаторът има право едностранно да прецени дали действията на участник представляват злоупотреба и да прекрати участието му.

**8.7.** В случай на съмнение относно съответствието на действията на участник с Общите условия, той/тя може да отправи запитване на електронна поща: [info@iuvo-group.com](mailto:info@iuvo-group.com).

**8.8.** При противоречие между Общите условия и други публични изявления или рекламни материали, предимство имат разпоредбите на настоящите Общи условия.

**8.9.** Всички спорове, свързани с Кампанията или тълкуването на настоящите Общи условия, се решават чрез преговори. При липса на споразумение спорът се отнася до компетентния съд съгласно българското законодателство.

**8.10.** Ако някоя от разпоредбите на Общите условия бъде призната за невалидна или неприложима, това не води до невалидност на останалите разпоредби. Вместо невалидната разпоредба се прилага законова норма, която най-близко отразява целта на разпоредбата.

**8.11.** Всички срокове, посочени в Общите условия, се изчисляват съгласно календара на Република България.

**8.12.** Организаторът не носи отговорност за невъзможност за участие или забавяне, причинени от непреодолима сила, включително природни бедствия, епидемии, стачки и други събития извън неговия контрол.

## **9. Лични данни**

**9.1.** Кампанията се провежда при спазване изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО и приложимото Естонско законодателство.

**9.2.** С участието си в Кампанията и запознаване с настоящите Общи условия, всички участници в Кампанията са изрично уведомени, че е възможно да се наложи ограничен набор от личните им данни, посочени в т. 5.4. по-горе, да бъдат обработвани от Организатора за целите на провеждане на Кампанията и за участие в томбола. Участниците са запознати с Политиката за защита на личните данни на Организатора на следния адрес: <https://www.iuvo-group.com/bg/privacy-policy/>, изготвена в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. и приложимото Естонско законодателство. Организаторът предприема всички необходими технически и организационни мерки, за да осигури защитата на данните на своите клиенти.

**9.3.** Всеки участник може по всяко време да възрази/оттегли съгласието си срещу обработване на личните му данни за целите на организиране и провеждане на кампанията, с писмено изявление, отправено до седалището и адреса на управление на дружеството или до електронна поща с адрес: [support@iuvo-group.com](mailto:support@iuvo-group.com), с оглед на което последващото обработване на личните данни за конкретната цел ще бъде преустановено, освен ако тези данни не се обработват от Организатора на друго основание.

**9.4.** За целите на провеждането на тегленето с награди, определянето на печелившите участници и връчването на наградите, Организаторът ще обработва следните лични данни, предоставени от участниците:

**9.4.1.** телефон за контакт, име и фамилия, електронна поща, адрес за доставка, с цел да бъде връчена наградата, документи за приемане на наградата (приемо-предавателен протокол при лично получаване или товарителница и/или други пощенски документи).

**9.5.** При получаване на наградата печелившият участник следва да предостави необходимите данни и документи за идентификация, включително подписването на приемо-предавателен протокол в случаите на лично получаване.

**9.6.** Лицето, което отговаря за защита на личните данни на участниците, е длъжностното лице по защита на личните данни („ДЗЛД“), с което може да бъде осъществен контакт на електронна поща с адрес: [maria.handzhiyska@easycredit.bg](mailto:maria.handzhiyska@easycredit.bg). Всеки



участник може да се запознае с Политиката за защита на личните данни на Организатора на следния адрес: <https://www.iuvo-group.com/bg/privacy-policy/>.

Настоящите Правила влизат в сила от 29.01.2025.